附件1：

**申报说明**

1. 案例内容：应立足实际情况、客观真实，逻辑清晰、文字流畅，字数限制在2000-3000字。
2. 格式要求：标题为二号黑体、加粗居中，副标题为小二号楷体，一级标题三号黑体，正文三号仿宋\_GB2312，28磅行间距，两端对齐。
3. 案例配图：案例请提供3-5张图片，图片应为大于2M的PNG格式，请在文中相应位置插入，并以附件的形式与文件一同打包发送至指定邮箱。（请确保提供的项目拥有完整版权，并获得合法授权。如因作品涉及版权问题而导致的法律纠纷，由申报企业承担全部责任。）
4. 申报流程：盖章扫描件以及可编辑电子版，请于9月26日下午17:00前发送至邮箱hecj@sscdi.cn，邮件标题为【数据产品案例】单位+案例名称，附件应包含申报表、案例、配图。

附件2：

企业数据产品创新实践案例申报表

**单位名称（盖章）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 联系人 |  | 部门职务 |  |
| 手机号码 |  | 电子邮箱 |  |
| 案例所属行业领域 | 🞎工业制造 🞎现代农业 🞎商贸流通 🞎交通运输🞎金融服务 🞎科技创新 🞎文化旅游 🞎医疗健康🞎应急管理 🞎气象服务 🞎城市治理 🞎绿色低碳🞎平台经济 🞎其他： （请说明） |
| 案例简介 | 简要概括所申报案例情况（字数限制在200-300字） |

附件3：

XXX企业数据产品创新实践案例

模板

单位： （加盖公章）

日期： 年 月 日

案例名称：XXXXXXXXX

申报单位：XXXXX

1. 规划背景与预期目标

请围绕数据产品立项或设计初期的背景进行阐述，如行业痛点、业务需求、政策导向、技术发展趋势等方面；说明企业为何开展该数据产品的研发，如提升效率、降本增效、决策优化等。

1. 设计方案与实现路径

可围绕数据产品整体架构设计、关键技术方案、核心算法模型、数据来源与治理、实现路径、建设周期与阶段性成果等展开。

1. 推广模式与运营经验

请阐述数据产品推广应用方式及企业在运营过程中形成的经验做法，如推广策略与路径、用户画像与使用场景、覆盖范围和活跃度、商业化运营模式等。

1. 经济效益与社会效益

请列出数据产品投入使用后带来的可量化经济效益和社会影响，如降本增效、缩短决策周期、促进产业链协同、增强数据安全，或提升在行业内的影响力或典型性等。

1. 未来规划

请说明企业对该数据产品未来的迭代方向、拓展应用、商业模式升级或产业协同、生态构建等。

1. 联系方式

可公开的企业对外联系人、电话及邮箱。